

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Максимально подробно опишите рекламируемый объект.	
Цель, которую преследует создание лендинга? (подписка, покупка товара, сбор почтовых адресов и т. д и т. п.).	
Есть ли уникальные свойства товара или услуги, или какие-либо особенности, которые должны быть отражены?	
Есть ли у вас уникальное торговое предложение (УТП)?	
Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?	
Факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему лендингу.	
Нужны ли слоганы или подзаголовки? Если да, то конкретизируйте, пожалуйста.	
Главный посыл (или несколько), который нужно донести до читателя.	
Есть ли у вашей компании какие-то особые преимущества, которые выделяют её среди прочих?	
Информация о конкурентах: (наименование компаний, почему вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их сайты).	

В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны).	
Ценовая категория товаров и услуг (низкая, среднерыночная, класс люкс).	
Есть ли люди, которые уже сейчас могут оставить отзыв о вашем товаре или услуге? Если есть, то готовы ли они предоставить свои фотографии, адреса своих сайтов, страниц в социальных сетях?	
Будет ли введено ограничение по времени, числу подписчиков, покупателей и так далее?	
Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок или бонусов?	
Можно ли использовать общение с читателем, обращения к нему (например: «если Вы купите наш товар...»)?	
Пожелания к структуре текста (нужны ли подзаголовки, списки).	
Пожелания по стилю и манере подачи текста (деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее).	
Информация, обязательная для упоминания в тексте (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).	
Какие темы нежелательно затрагивать в тексте (если такие есть).	
Ссылки на тексты/лендинги, которые вам нравятся и которые можно брать в качестве примера удачного материала.	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	

Другая важная информация и пожелания.	
Ориентировочный объем текста.	
Крайний срок выполнения заказа.	
В каком формате нам лучше сдать вам текст (макет)?	
Удобная форма оплаты: <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	
Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	
Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?	

Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для оптимизации ресурса.

Ключевые слова	
Укажите список ключевых слов.	
Точное количество вхождений каждого слова (если это важно).	
Словоформы (прямое или не прямое вхождение).	
Расположение основных ключей по тексту (в начале, середине абзаца и т. п.)	
Нужны ли ключи в подзаголовках?	